

## **Formandens mundtlige beretning på Dansk Fjernvarmes generalforsamling den 19. april 2007**

### **Indledning**

Det blev i løbet af 2006 tydeligt, at det primære fokus for energipolitikken i Danmark drejede fra forsyningssikkerhed og økonomi til næsten udelukkende at indtage miljøvinklen. Årsagen er naturligvis det voksende fokus på klimaproblemstillingen.

Set fra et fjernvarmesynspunkt betyder det ene eller andet energipolitiske fokus ikke alverden. Det skyldes, at uanset om man har fokus på forsyningssikkerhed, økonomi eller miljø, så er fjernvarme et helt unikt koncept, der kan bidrage med bl.a. fleksibilitet, energieffektivitet og god samfundsøkonomi. Det væsentligste for fjernvarme er derfor, at der foregår en kvalificeret energipolitisk debat, hvor fjernvarme tænkes ind de steder, hvor det er relevant, og at der tænkes i helheder, men lige præcis det, kniber det desværre med i en række sammenhænge – og det på trods af, at netop fjernvarme er et af de områder, hvor Danmark klart hører til i verdenseliten.

Uvidenheden om fjernvarme blandt politikere, myndigheder, forskere, pressen samt befolkningen i almindelighed er desværre ganske udbredt, hvilket i stadig højere grad fører til risiko for uhensigtsmæssige beslutninger. Vi har allerede set flere meget uheldige eksempler på, at uvidenheden om fjernvarmesektoren fører til dårlige beslutninger, og her behøver jeg vel kun at nævne energispiresagen for at illustrere pointen. Derfor er tiden nu inde til, at vi som branche gør noget ved dette problem. I min beretning her vil jeg derfor bruge en stor del af tiden på at sige noget om et projekt, som bestyrelsen netop har besluttet at sætte i gang.

Jeg vil således starte med en omtale af et brandingprojekt omhandlende fjernvarmen. Projektet er også omtalt i apriludgaven af FJERNVARMEN, og under et senere dagsordenspunkt i dag forudsættes generalforsamlingens godkendelse af et ekstraordinært kontingent, der skal finansiere dette projekt. Projektet løber godt nok i første omgang i to år, men det kan da ikke udelukkes, at det skal løbe i flere år, men det vil bestyrelsen i så fald vende tilbage om på et senere tidspunkt.

Efterfølgende vil jeg i min mundtlige beretning omtale den aktuelle energipolitiske situation og afsluttende rette fokus indad i foreningen og kort omtale bl.a. det strategiarbejde, bestyrelsen har gennemført siden sidste generalforsamling.

### **Brandingprojekt**

Først om brandingprojektet, selvom jeg ikke synes, "branding" er noget særlig godt ord. Jeg kan faktisk bedre lide ord som "fjernvarmens omdømme" eller "kendskabet til fjernvarme", men lad det nu være. Det afgørende må være indholdet og formålet, som jeg understreger ikke er marketing eller reklame, men netop "branding" i bred forstand. Der bliver altså tale om en proces, der skal føre frem til

et højere kundskabs-, men især kendskabsniveau om fjernvarme i befolkningen som helhed og blandt politikerne og myndighederne i særdeleshed.

Dansk Fjernvarmes bestyrelse havde den 9. marts 2007 en grundig temadrøftelse om fjernvarmens image i Danmark. Vi fik i den anledning forelagt en analyse gennemført af et eksternt kommunikationsbureau. Analysen viste bl.a., at halvdelen af befolkningen ikke aner, hvad fjernvarme er, hvilket man her i en af verdens førende fjernvarmenationer - alt efter temperament – kan kalde tragisk eller komisk. Problemet kan formentlig være, at fjernvarme er blevet en så naturlig og integreret del af den danske infrastruktur, at ingen længere tænker over dens eksistens og betydning. Konsekvenserne af fjernvarmens manglende bevågenhed er der til gengæld ikke noget morsomt ved. For når fjernvarme ikke fylder ret meget i befolkningens bevidsthed, er det heller ikke et emne, der optager politikerne. Det ved vi af bitter erfaring.

Derfor er et vigtigt element i Dansk Fjernvarmes nye strategi, at fjernvarme skal være langt mere synligt, end det er tilfældet i dag. På den baggrund har bestyrelsen besluttet at foreslå generalforsamlingen, at der afsættes penge og andre ressourcer til branding af fjernvarmen. En oplysningskampagne, som skal skabe forståelse for og genkendelighed af fjernvarme i omverdenen, herunder i forhold til politikere, forskellige myndigheder, pressen og uddannelsessystemet.

På bestyrelsens temadrøftelse den 9. marts om problemet med den manglende synlighed var udgangspunktet blandt andet den omtalte undersøgelse, hvor et repræsentativt udsnit af befolkningen var blevet spurgt om deres kendskab til og syn på fjernvarme. Halvdelen af dem ved som nævnt ikke, hvad fjernvarme er, og for den sags skyld heller ikke, om de selv har fjernvarme.

Undersøgelsen rummer flere af den type konklusioner, og det er meget tydeligt, at en række af de gode og positive ting, man kan sige om fjernvarme herhjemme, er totalt ukendte for de fleste danskere. Det gælder eksempelvis energieffektivitet, miljøvenlighed, samfundsøkonomisk betydning og prissætning samt fleksibilitet i forhold til nye energikilder. Samlet set er der ikke tvivl om, at uvidenheden om en af Danmarks mest solide energisucceser er ganske markant.

Den nævnte analyse omfattede også en vurdering af de seneste års presseomtale af Dansk Fjernvarme og af fjernvarme i det hele taget. Analysen viste, at halvdelen af de artikler, der er skrevet, hverken er positive eller negative. Resten kan deles i to cirka lige store bunker med positive og negative artikler.

Man kan så spørge sig selv, om det ikke kan være lige meget. Fjernvarme er jo på næsten alle områder en stor succes i Danmark, og hvad kan vi som sektor så ønske os mere? Svaret er, at det netop er for at fastholde succesen, vi er nødt til at gøre noget.

Uvidenheden og ukendskabet til fjernvarme blandt befolkningen, pressen og desværre også hos politikerne og myndighederne fører som nævnt til uhensigtsmæssige beslutninger. Eksemplet med "energisparesagen" er det værste tilfælde, hvor

det som bekendt viste sig helt umuligt at forklare ministeren og andre politikere, hvad fjernvarme egentlig er, og måske især, at fjernvarme altså ikke er et brændsel som gas og olie, men derimod et system, der distribuerer energi, måske mest sammenligneligt med andre former for infrastruktur på forsyningsområdet som f.eks. vand- eller kloakrør.

Formålet med at skabe en større synliggørelse af fjernvarmen er at sikre, at vi kan leve op til formålsparagraffen i Dansk Fjernvarmes vedtægter og realisere vores vision, der er en del af den nye, eller måske retteligt reviderede, strategi, som bestyrelsen besluttede i januar 2007.

Visionen lyder som følger: *"Dansk Fjernvarme er en afgørende og synlig faktor i dansk energipolitik. Dansk Fjernvarme arbejder med udgangspunkt i miljøhensyn, energieffektivitet og forsyningsikkerhed samt samfundsøkonomi og forbrugers hensyn på at fastholde og udvikle fjernvarmens fremtrædende position"*.

Brandingkampagnen skal være med til at sikre, at kendskabet til og forståelsen for fjernvarmens fortræffeligheder bliver større, ikke mindst hos presse og centrale beslutningstagere. Den skal sikre, at politikere ikke sætter de nuværende store samfundsmæssige gevinster over styr på grund af uvidenhed.

Fjernvarme har det seneste års tid fået dårlig omtale i pressen som følge af Energitilsynets afgørelse om, at der i 10 tilfælde var opkrævet for meget fra varmeforbrugerne. Uanset om der i sådanne sager er tale om en relevant kritik, eller om omtalen opfattes som, eller måske ligefrem er, uretfærdig, ville det unægteligt være rart, hvis der var flere positive historier om fjernvarme i pressen.

Hvis alle eksempelvis vidste, at prissætningen af fjernvarme i Danmark sparer forbrugerne for 4-5 mia. kr. om året, ville der være en positiv grundindstilling, som ikke ville tillade de negative historier at fylde så meget i folks bevidsthed, som de gør i dag. Det er derfor ærgerligt, at vi som branche ikke har været bedre til at formidle alle de mange gode historier om fjernvarme, som der jo heldigvis er rigtigt mange af.

Det skyldes jo nok bl.a., at fjernvarmebranchen langt hen ad vejen består af beskeden og engagerede fagfolk, der primært passer deres arbejde og hver dag sørger for billig, miljøvenlig og stabil varme til forbrugerne samt hele tiden er opmærksomme på tekniske, økonomiske og miljømæssige udviklingsmuligheder, men måske ikke er så optagede af kommunikation og brug af tid og ressourcer på at fortælle gode historier til omverdenen. Men da fjernvarme, som her i salen alle bekendt, er en væsentlig del af årsagen til den høje danske energieffektivitet, skulle man da også formode, at det var noget, der blev højt værdsat på Christiansborg og omegn, også uden et brandingprojekt.

Sådan er realiteterne i virkelighedens verden desværre ikke, overhovedet ikke kunne man fristes til at sige. Politikerne er ligeglade med fjernvarmen, fordi befolkningen, det vil sige vælgerne, er ligeglade. Det er det, vi skal have gjort noget ved. Når vi kommer til dagsordenspunktet om kontingent stiller bestyrelsen på

denne baggrund et forslag om, at der i 2008 og 2009 skal opkræves et ekstra kontingent, der svarer til ca. 1 kr. pr. husstand i Danmark, der har fjernvarme. Ifølge forslaget skal de ca. 1,5 mio. kr. årligt opkræves ligefremt proportionalt med den leverede varmemængde, svarende til princippet ved opkrævning til F & U kontoen.

En brandingkampagne i niveauet ca. 3 mio. kr. over et par år, er ifølge fagfolk et meget beskedent beløb. Men vi skal jo starte et sted, og grundlæggende er historien om fjernvarme i Danmark så god, at den nærmest bør sælge sig selv, når vi først kommer i gang. Og så skal de aktiviteter, der iværksættes, naturligvis spille sammen med aktiviteterne hos de enkelte medlemmer. Hvis det lykkes, vil der blive tale om et ganske stort apparat, som vi forventer og håber virkelig vil kunne flytte noget. Det har både branchen og fjernvarme som koncept fortjent.

Hvordan indsatsen konkret skal tilrettelægges, vil der først blive taget nærmere stilling til hen over sommeren. Det er dog allerede besluttet, at der vil blive anvendt eksterne professionelle kommunikationsfolk i projektet. I første omgang skal generalforsamlingen tage stilling til bestyrelsens forslag om at anvende kontingentkroner på sagen, som, hvis det godkendes, først giver indtægter i januar 2008. Derfor kan større udgifter naturligvis også først tages fra dette tidspunkt.

Hvis generalforsamlingen godkender forslaget om det ekstraordinære kontingent i 2008 og 2009, vil vi inddrage medlemmerne mest muligt i den videre proces. I første omgang ved temamøder umiddelbart efter sommerferien, og her vil aktive medlemmer kunne få stor indflydelse på det nærmere indhold i kampagnen, som formentligt vil kunne skydes officielt i gang i forbindelse med landsmødet til oktober.

## **Energibesparelser**

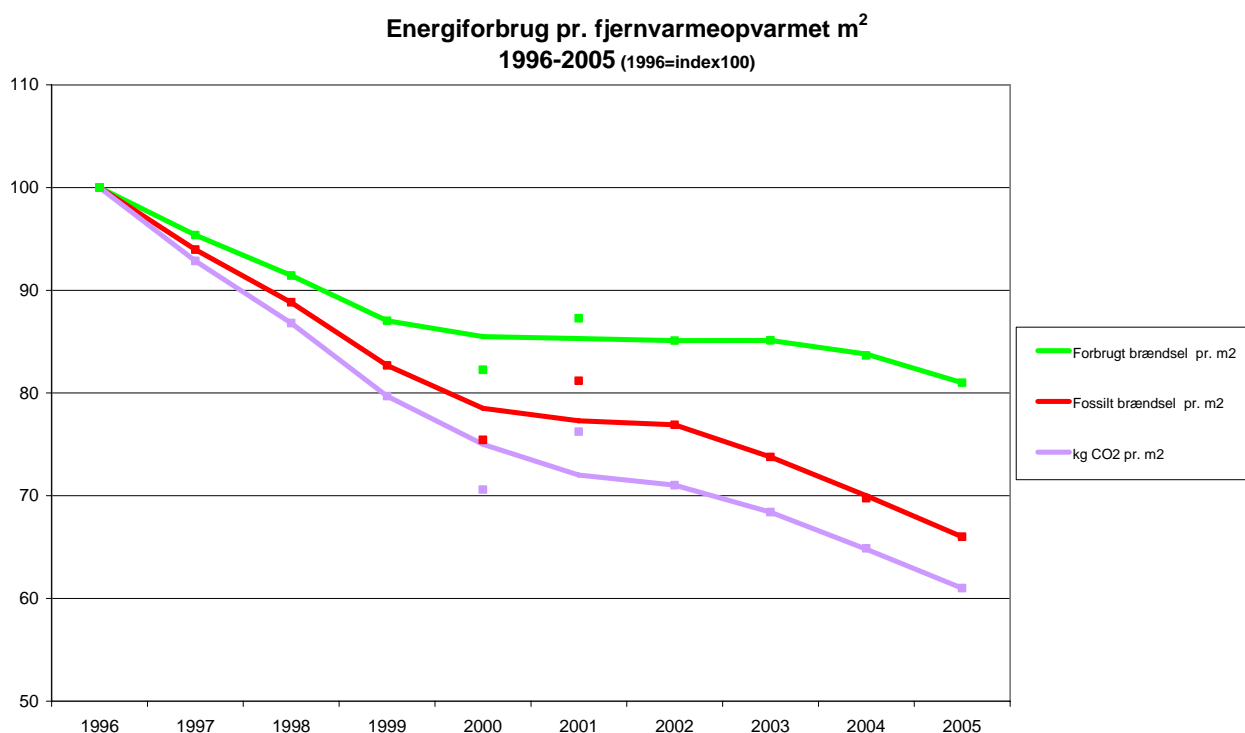
Jeg vil herefter vende mig mod og kommentere den aktuelle energipolitiske situation. Og selvom det er ved at være en gammel travert her i den mundtlige beretning, kommer vi som indledning ikke uden om et par ord om energibesparelser. Alle her kender historien om energibesparelser, der har fyldt meget i foreningens liv i både 2005 og 2006. Den korte version af historien er, at Dansk Fjernvarme ikke kom igennem med sine synspunkter, hvorfor vi på branchens vegne valgte ikke at indgå en frivillig aftale på det foreliggende grundlag. Det førte så til, at der efter lovgivning og bekendtgørelse i slutningen af december 2006 gennem pålæg til de enkelte værker blev pålagt ca. 160 varmekræfter en energispareforpligtelse.

Og det er så det, vi har at rette os efter. Og det gør vi selvfølgelig, når Folketinget nu har besluttet, at vi skal. Uagtet at jeg fortsat mener, at den besluttede ordning hverken er rimelig eller fornuftig, er det mit indtryk, at langt de fleste værker, der har fået et pålæg, nu med krum hals er gået i gang med opgaven, så den kan blive løst på bedst mulig måde.

Der er dog allerede på det politiske niveau ved at blive lagt op til en ny ordning på energispareområdet, hvilket jeg synes, er alt for hurtigt. Mit synspunkt er, at det

rigtige må være, at den ordning, der nu er tvunget igennem, skal have lov til at virke et stykke tid. Derefter bør ordningen evalueres og ud fra erfaringerne må det nøje vurderes, hvad der virker, og hvad der ikke virker, og derefter kan man så strikke en ny ordning sammen – men selvfølgelig er det også sådan, at i det omfang, man får blandet en ny ordning sammen med den gamle ordning, vil det være mere end svært at finde ud af, at den gamle ordning ikke duede – og det kan jo være et formål i sig selv!

Nu, hvor vi er ved dette emne, vil jeg lige vise en planche, der viser udviklingen i energiforbruget på fjernvarmeområdet de sidste 10 år.



Jeg synes næsten, planchen taler for sig selv. Tallene viser, at fjernvarmekonceptet mere end nogen anden energiform mestrer at håndtere omstillingen fra fossile brændsler til vedvarende energi. Og det sker endda på trods af, at politikerne stadig binder store dele af sektoren til et fossilt brændsel som naturgas. Vi håber, at regeringens nye målsætning vil føre til, at dette bånd løsnes i retning mod et frit brændselsvalg for fjernvarmeværkerne

## Regeringens energipolitiske udspil

I januar 2007 kom regeringens seneste udspil på det energipolitiske område i form af en lille pamflet med den ret ambitiøse titel: "En visionær dansk energipolitik".

Ordene medfører, at læserne får store forventninger til indholdet, men man kan faktisk godt diskutere, hvor ambitiøst udspillet egentlig er. Men vi skal jo være positive, og det er da bl.a. positivt med en langsigtet vision om, at Danmark skal frigøre sig fra fossile brændsler, men så vidt jeg kan læse mig til i den - inkl. bilag - 37 sider lange pamflet, er der dog vist tale om en endog meget, meget langsigtet vision – så lang, at man godt kan være død, inden målet nås.

Går man de konkrete elementer i udspillet nøjere igennem, er det straks sværere at få øje på det visionære. De overordnede tanker er sådan set ganske fornuftige, men på den anden side formuleret på en sådan måde, at man næsten ikke kan forestille sig nogen, der mener det modsatte. Det drejer sig om vægt på en sikker og pålidelig energiforsyning, og at energipolitikken skal bidrage til et bedre miljø samt understøtte vækst og konkurrenceevne.

Kigger man efter konkrete mål i udspillet finder man følgende mål frem mod år 2025:

- Anvendelsen af fossile brændsler skal reduceres med 15 %
- Det samlede energiforbrug skal holdes i ro
- Energispareindsatsen skal forøges til 1,25 % årligt
- Andelen af vedvarende energi skal forøges til mindst 30 %.

Herudover skal andelen af biobrændstof forøges til 10 % inden 2020, og den offentligt finansierede indsats for forskning, udvikling og demonstration af energiteknologi skal fordobles til 1 mia. kr. årligt inden 2010.

I udspillet lægges der tillige vægt på omkostningseffektivitet og en kombination af markedsmekanismer og politisk regulering. Ikke mindst det sidste, synes jeg, er interessant, idet det vist er første gang siden 2001, at man i energipolitikken fra regeringens side ikke udelukkende taler om markedsmekanismer, men anerkender, at der på nogle områder også er behov for noget mere.

Udspillet forhandles for tiden politisk, og det er min forventning, at det ender med et bredt politisk forlig, selvom der er lidt teatertorden om manglende politisk opfyldelse af tidligere forlig. I forhold til fjernvarmeområdet er det svært at vurdere, hvad der kan være i vente, i hvert fald skal man have luppen frem for at finde noget om fjernvarme i regeringens udspil, jf. mine tidligere bemærkninger om behovet for en brandingkampagne. Min grundopfattelse er dog, at med målsætninger om høj energieffektivitet og anvendelse af mere vedvarende energi, så er det vanskeligt at komme uden om fjernvarme.

## **Effektivitet i fjernvarmesektoren**

Effektivitet i fjernvarmesektoren har der også været fokus på det seneste års tid, og jeg er glad for at kunne sige, at i stærk modsætning til det makværk om sektorens effektivitet, som Konkurrencestyrelsen i samarbejde med Energistyrelsen, vistnok med førstnævnte styrelse som den toneangivende, producerede i foråret

2004, er der fra myndighedernes side denne gang lavet et rimeligt stykke arbejde. Den nye rapport, der blev færdig for en måneds tid siden, og som jeg forventer, bliver offentliggjort i nær fremtid, tager nemlig udgangspunkt i virkeligheden og ikke forskellige verdensfjerne teoretiske overvejelser om, at fjernvarmesektoren og hvile-i-sig-selv princippet nærmest pr. definition er noget skidt.

Det, der er tale om, er, at Energistyrelsen som opfølgning på regeringens globaliseringsstrategi i efteråret igangsatte et samarbejde med Dansk Fjernvarme, Konkurrencestyrelsen og Kommunernes Landsforening med henblik på at stille konkrete forslag, der kan fremme og synliggøre effektiviteten i fjernvarmesektoren.

Sekretariatet har i perioden september til marts måned deltaget i en arbejdsgruppe, hvis kommissorium var at fremlægge forslag til en ny regulering samt overveje mulighederne for at lempe tilslutningspligten. Overvejelserne har ikke alene omfattet vurderinger af den direkte regelstyring, men også af den samlede "styringskæde" fra regelværk til faktiske forandringer i sektoren.

Arbejdet er nu afsluttet og rapporten er sendt til Statsministeriet som svar på globaliseringsudspillet forslag vedrørende infrastruktur. Konklusionen er formuleret som 10 konkrete forslag til videre indsatser, der som hovedregel skal ske i et samarbejde mellem Dansk Fjernvarme og myndighederne. Blandt de 10 forslag er følgende:

- Fjernvarmeselskabernes indberetning af regnskaber til Energitilsynet skal være i overensstemmelse med en standardiseret kontoplan
- Energitilsynet skal udvikle et sæt nøgletal til vurdering af selskabernes effektivitet, som skal offentliggøres
- Afskaffelse af henlæggelsesreglerne og forenkling af regnskabsreglerne
- Undersøgelser af incitamentsstrukturer i praksis, tilslutningspligt og prisdannelse på varme fra centrale kraftvarmeværker.

Vedrørende forslaget om forenklede regnskabsregler har Dansk Fjernvarme forpligtet sig til, med inddragelse af Energitilsynet, at fremlægge et udkast til en forenkling af de regnskabsmæssige krav til fjernvarmeselskaberne. Forslaget skal bl.a. tage udgangspunkt i følgende:

- at fjernvarmeselskaberne som hovedregel skal følge årsregnskabsloven
- at "hvile-i-sig-selv-princippet" skal opretholdes
- at konflikterne mellem årsregnskabsloven og varmeforsyningslovens regler om prisfastsættelse skal løses.

Ud fra en samlet vurdering er rapporten langt mere positiv end Energi- og Konkurrencestyrelsernes effektiviseringsrapport fra 2004, der bredt mistænkeliggjorde branchen. Enkelte passager er mere vidtgående, end hvis Dansk Fjernvarme alene havde formuleret det, men størstedelen af de 10 forslag stemmer godt overens med foreningens øvrige mål, for eksempel på benchmarking-området.

## Kapitalforhold

Spørgsmålet om fri og bunden egenkapital i varmesektoren har flere gange været drøftet i Dansk Fjernvarmes bestyrelse. Spørgsmålet er aktualiseret af, at 4 fjernvarmeselskaber har rettet henvendelse til Energitilsynet med henblik på at få godkendt en fri egenkapital. På denne baggrund deltager Dansk Fjernvarmes sekretariat i en arbejdsgruppe, som Energitilsynet har nedsat, og som skal arbejde med fastsættelse af standarder for værdiansættelse af aktiver på varmeforsyningsområdet.

Bestyrelsen har i den anledning truffet beslutning om, at sekretariatet skal arbejde for, at aktiverne værdiansættes så realistisk som muligt, idet de principper, som blev benyttet, da man opgjorde værdierne i elsektoren, i muligt omfang skal anvendes.

Herudover besluttede bestyrelsen i 2004, at i det omfang, en ejer vil påstå, at han har krav på en indskudskapital, skal han selv bevise sin påstand. Denne beslutning står stadig ved magt.

Alt i alt betyder det, at Dansk Fjernvarme anerkender, at der kan være både fri og bunden kapital i de danske fjernvarmeselskaber, men at denne anerkendelse er begrænset af det før nævnte. Vores principielle synspunkt hviler på den holdning, at fjernvarmeværkerne er etableret af hensyn til forbrugerne i bredeste forstand, hvilket betyder, at de også drives af hensyn til både samfundet og miljøet. At vi tillægger hensynet til forbrugerne så stor vægt i forhold til selve selskabet isoleret set, hænger naturligt sammen med ønsket om at leve op til vore vedtægters formålbestemmelse, der som bekendt lyder sådan: *Foreningens formål er at varetage fjernvarmeværkernes interesser til gavn for forbrugerne og herigennem fremme fælles interesser for de selskaber, der producerer, transporterer og distribuerer fjernvarme.*

Det overordnede og reelle synspunkt, der ligger til grund for flertallet i bestyrelsen, er altså, at vi ikke ønsker at fremme en proces, der kan medføre, at forbrugerne kommer til at betale fjernvarmeselskabets aktiver to gange. Det er altså det samme synspunkt, som ligger til grund for det politiske forlig mellem regeringspartierne og de resterende politiske partier i Folketingen bortset fra Det Radikale Venstre vedrørende vandsektoren, og som også forventes vedrørende renovationssektoren, nemlig, som Miljøministeren formulerede det i en pressemeddelelse:

*De penge, som borgerne har indbetalt til vand, skal ikke bruges til helt andre (kommunale) formål.*

## CO<sub>2</sub>- kvoter

Den nuværende kvoteordning udløber ved udgangen af 2007. Myndighedernes tilrettelæggelse af de regler, der skal gælde i perioden 2008-2012, har derfor længe været i fuld gang, og Dansk Fjernvarme har naturligvis søgt at fremme

fjernvarmesynspunkterne i denne sag. Set fra et fjernvarmesynspunkt er de to vigtigste problemstillinger, at fordelingen mellem el- og varmesiden sker rimeligt de steder, hvor produktionen sker uden for varmeselskabet, og at fjernvarmens konkurrenceevne i forhold til individuelle løsninger ikke forringes.

Hvis varmesiden ikke tildes tilstrækkelige CO<sub>2</sub>-kvoter til at dække udledningen, vil konsekvensen alt andet lige være, at der bliver behov for at købe supplerende CO<sub>2</sub>-kvoter. Ganske vist må der forventes varmebesparelser hos nuværende fjernvarmebrugere, men til gengæld kompenseres der ikke for nye brugere tilsluttet i perioden 2005-2012. Dette vil betyde en dobbelt betaling af CO<sub>2</sub>-afgifter for fjernvarmebrugere i forhold til brugere med individuel olie- eller naturgasopvarmning.

Dette forhold skal også ses i lyset af, at en af de væsentlige måder at reducere CO<sub>2</sub>-udslippet i de ikke kvotebelagte sektorer på, er at øge tilslutningen til fjernvarmenettet. Hvis en fjernvarmebruger bliver koblet fra fjernvarmesystemet og installerer et oliefyr i stedet, påvirker det ikke olieleverandørens udgifter til CO<sub>2</sub>-kvoter. Hvis omvendt en bolig med individuel oliefyring tilsluttes fjernvarmenettet, får fjernvarmeselskabet en øget udgift til CO<sub>2</sub>-kvoter. Det betyder, at konkurrenceforholdet mellem individuel opvarmning og fjernvarme påvirkes negativt.

Elsiden forventes i den kommende ordning at blive begrænset kraftigt i tildelingen af CO<sub>2</sub>-kvoter i forhold til den historiske udledning i perioden 1998-2004. Muligvis vil tildelingen ikke være tilstrækkelig til at dække CO<sub>2</sub>-udledningen fra den varmebundne elproduktion. Når dette ses i sammenhæng med, at elsidens tildeling ikke forventes opdelt i en del til dækning af den varmebundne elproduktion og en del til dækning af kondensproduktion, kan man godt blive lidt bekymret. Derfor bør en sådan opdeling gennemføres, da der ellers er risiko for en yderligere CO<sub>2</sub>-afgiftsbetaling for varmesiden og dermed for fjernvarmebrugere.

I forbindelse med den kommende ordning er det vigtigt at inddrage de erfaringer, der er gjort i forbindelse med den første periode. I første periode har det vist sig, at hvis ejeren af kraftvarmeværket og varmetaftageren ikke er samme juridiske person, er der mulighed for krydssubsidiering, således at varmesiden kommer til at betale en del af det CO<sub>2</sub>-udslip, der i virkeligheden skyldes elproduktionen. Dette forhold er naturligvis ganske uacceptabelt.

Også på dette område kan de uheldige konsekvenser skyldes manglende eller dårlig kendskab til fjernvarme, og det er derfor vores håb, at den kommende brandingkampagne kan hjælpe med til at sikre, at vilkårene forbedres fremover.

## **Fjernkøling**

I de seneste år har fjernkøling været på dagsordenen i Danmark.

Energistyrelsen begyndte et udredningsarbejde i foråret 2006 med forventet deadline med udgangen af sidste år. Nu ser det endelig ud til, at rapporten er på trapperne, og det bliver interessant at læse, hvordan Energistyrelsen ser på sagen.

Beregninger foretaget af Københavns Energi i forhold til et konkret projekt viser, at ved indførelse af fjernkøling vil man kunne nedbringe forbruget af el betragteligt, ligesom man også vil reducere CO<sub>2</sub>-udslippet, når man sammenligner i forhold til traditionelle anlæg.

Fjernkøling er en fordel for miljøet og endnu en måde, hvorpå branchen kan være med til at hjælpe Danmark med at nå de mål, der er sat, for at nedbringe udledningen af CO<sub>2</sub> til omgivelserne.

Senest er overborgmesteren i København, Ritt Bjerregaard, gået ind i sagen, som vi kunne læse 27. marts 2007 i Berlingske Tidende. Hun har skrevet til Statsministeren om at få ændret lovgivningen på området, så man i København kan komme i gang med at etablere fjernkøling.

Københavns Energi har nemlig et projekt i støbeskeen, hvor man vil forsyne området omkring Kongens Nytorv med fjernkøling. Men før det lovgivningsmæssigt er klarlagt, kan man ikke komme i gang med dette projekt.

Det har dog ikke afholdt Hjørring Varmeforsyning fra at gå i gang med fjernkøling. Men det er jo heller ikke en kommunalejet virksomhed, underlagt kommunalfuldmagten.

Hjørring Varmeforsyning har tegnet en kontrakt om levering af fjernkøling til et nyt butikscenter, og leverancen af koldt vand skal begynde ved årsskiftet 2007/2008.

## **EU og Internationalt samarbejde**

Energi er ikke blot højt på dagsordenen herhjemme, det er det også både globalt og i EU. I erkendelse af energiforbrugets virkninger for det globale klima, myldrer initiativerne frem med henblik på at imødegå problemerne overalt også i lande, som førhen har forholdt sig afventende eller passive.

Bekymringerne fokuserer ikke kun på miljøproblemerne, men trods alt også på muligheden for overhovedet at få den energi i fremtiden, som vi i dag betragter som selvfølgelig. I Europa er tilliden til stabiliteten af især gasforsyninger fra andre dele af verden faldet. Der skal andre og mere miljøvenlige energikilder til. Vedvarende energi, især, men energiforbruget skal også være mere effektivt.

Fjernvarmekonceptet har på det område meget at tilbyde verden. Den energi og de brændsler, andre ikke kan eller vil bruge, dem kan fjernvarmesystemer nyttiggøre og dermed erstatte dyre, ædle, knappe og forurenende brændsler.

Kendskabet til konceptet er ikke stort, hverken i Danmark eller i de fleste andre lande. Gennem den europæiske fjernvarmeorganisation Euroheat & Power skal vi, ligesom vi skal herhjemme, i gang med at brande fjernvarmen over for politikere og myndigheder på europæisk niveau.

Det er på EU plan i et vist omfang lykkedes at øge kendskabet til fjernvarmen og dens fordele gennem de seneste år. Den er kommet højere op på dagsordenen. Og med vedtagelserne på det sidste EU-topmøde om 20 % CO<sub>2</sub>-reduktion, 20 % vedvarende energi og 20 % energibesparelser gennem effektivisering, alt sammen i 2020, bør fjernvarmen jo ligge på den flade hånd. Det gør den bare ikke.

30 års konsekvent arbejde har det taget at udbygge dansk fjernvarme til det gode, vi har i dag. Der er ikke så lang tid til rådighed for andre lande, og de har ikke tradition for folkeligt engagement, som vi har gennem forbrugerejet i andelselskaberne og kommunerne. At nå de energi- og miljøpolitiske målsætninger bliver ikke derfor let for andre lande.

Fjernvarmen er en stor fordel for det danske samfund. Mange misunder os det. Derfor kigger mange lande på det danske fjernvarmekoncept, og det gør det selvfølgelig ekstra besynderligt, at vi ikke selv fra officiel dansk side markedsfører det bedre, f.eks. i regeringsudspillet om danske styrkepositioner på energiområdet.

Den branding, vi taler om i forhold til fjernvarme, har derfor også vægtige erhvervsmæssige aspekter, og derfor bør industriinteresserne også bidrage til den kommende brandingindsats, formentlig mest hensigtsmæssigt via DBDH og FIF, men måske også gennem Dansk Industri.

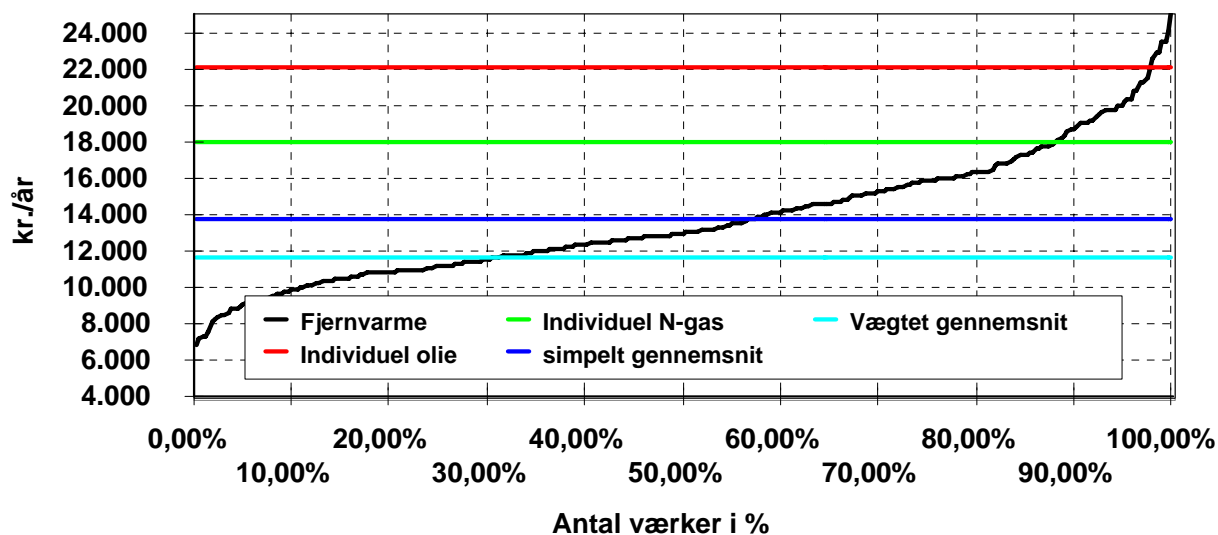
Den politiske betydning af initiativer og beslutninger på EU-niveau er generelt meget vigtig, og derfor anvender Dansk Fjernvarme både penge og tid på at arbejde internationalt, herunder såvel på bestyrelsesniveau som i diverse udvalg m.v. i Euroheat & Power.

Jeg vil i den forbindelse også benytte lejligheden til at nævne, at Euroheat & Powers hvert andet år afholder en stor konference. I år afholdes den i Danmark, nærmere betegnet i København den 18.-19. juni 2007.

### **Prisstatistik**

Igen i år har Dansk Fjernvarme gennemført en undersøgelse af varmepriserne i Danmark.

## Varmepriser inkl. moms for 2006/2007 Acontopriser



Husstørrelse: 130 m<sup>2</sup> - 18,1 MWh/år  
Olie/gaspriser: Gennemsnit 2006 til september  
Virkningsgrader: Olie: 72%, N-gas: 85% - ingen afskrivninger, »gamle anlæg«

Analysen viser noget om fjernvarmesektorens effektivitet og fordelene ved fjernvarme for den enkelte fjernvarmeforbruger. Disse fordele bliver stadig større, des højere brændselsprisen og dermed energiprisen bliver.

### Foreningsaktiviteter

Hvert år afholdes mange medlemsmøder, kurser og arbejdsgruppemøder i Dansk Fjernvarme, og det vidner om stor aktivitet i foreningen. Næsten 5.000 personer deltog i 2006 i et foreningsarrangement. Landsmødet er selvfølgelig det største, hvor vi år efter år samler 1.500 mennesker til to dage med fokus på fjernvarme.

Sidste kvartal af 2006 har vi haft fornøjelsen af at have det nye Fjernvarmens Hus til rådighed, som giver os tidssvarende faciliteter til afholdelse af møder og kurser i eget regi. Og det styrker kontakten mellem medlemmerne, at de møder hinanden i huset, uanset om de deltager i noget hos foreningen, DFF-EDB, FIF eller DFP.

Det store arbejde, som udføres i de mange erfaringsgrupper, vil jeg gerne takke ildsjælene for. Det er de bidrag, som medlemmerne stiller til rådighed, som gør, at Dansk Fjernvarme på mange områder kan levere den viden og de resultater på højt niveau, som skal sikre fjernvarmens vilkår i fremtiden.

## Dansk Fjernvarmes egen strategi

Dansk Fjernvarme afsluttede i januar det strategiprojekt, der blev iværksat i juni 2006. Blandt de nye tiltag i strategien har jeg allerede nævnt brandingkampagnen. Bestyrelsens ønske om at udbrede kendskabet til fjernvarme afspejles også i, at Dansk Fjernvarmes overordnede vision er justeret, så den nu er: *"Dansk Fjernvarme er en afgørende og synlig faktor i dansk energipolitik. Dansk Fjernvarme arbejder med udgangspunkt i miljøhensyn, energieffektivitet og forsyningssikkerhed samt samfundsøkonomi og forbrugerhensyn på at fastholde og udvikle fjernvarmens fremtrædende position."*

Bestyrelsen har besluttet, at der skal foreslås en justering af vedtægterne ved generalforsamlingen i 2008 omfattende bl.a. nedlæggelse af forretningsudvalget og eventuel justering af valggrupper m.v. samt en almindelig opdatering. Denne beslutning skal bl.a. ses på baggrund af de store ændringer, der hele tiden sker på energiområdet og den strukturudvikling, der sker i medlemskredsen.

Bestyrelsen har også besluttet, at Dansk Fjernvarme skal fortsætte som selvstændig organisation, men gerne med et bredere og mere formaliseret samarbejde med andre relevante interesseorganisationer. Her tænkes især på RenoSam og Danva samt i en vis udstrækning på Dansk Energi-Net og affald danmark.

I forhold til medlemmerne er det besluttet, at bestyrelsesarbejdet i Dansk Fjernvarme skal være mere åbent. Derfor bliver dagsordensmaterialet for bestyrelsesmøder og referaterne fremover tilgængelige på medlemsdelen af Dansk Fjernvarmes hjemmeside.

I en forening som Dansk Fjernvarme med mange medlemmer, en stor bestyrelse og ind i mellem ikke helt identiske interesser er det efter min vurdering en meget stor styrke, at vi over et halvt års tid har kunnet gennemføre en ganske åben strategiproces, som er endt med, at der i bestyrelsen i det store og hele er opnået konsensus om de overordnede retningslinier for Dansk Fjernvarme i de kommende år, også selvom der hist og pist har været nogle forskellige synspunkter, som har måttet bøje sig lidt mod hinanden.

## Fjernvarmens Hus

Bestyrelsen besluttede i september 2005, at Dansk Fjernvarme skulle bygge et nyt Fjernvarmens Hus, der ud over sekretariatet skulle huse DFF-EDB, FIF og DFP. Bestyrelsen var ikke i tvivl om, at et nyt fælles domicil ville være til gavn for alle, der har kontakt til huset – både medarbejdere og medlemmer. Og allerede nu tør jeg godt at sige, at tiden har vist, at det var en god og rigtig beslutning. Sekretariatet flyttede som planlagt ind den 2. oktober 2006, og også økonomien forløb planmæssigt. Mange af jer har allerede været til møder og på kurser i huset, og jeg håber, at I er enige i, at vi har fået nogle gode rammer for hele fjernvarmefamilien.

## Dansk Fjernvarmes 50 års jubilæum

Dansk Fjernvarme runder det skarpe hjørne og fylder 50 år i 2007. Det fejrer vi på forskellig vis, ikke mindst med en bogudgivelse, som stadsarkivar Jørgen Thomsen vil orientere nærmere om umiddelbart efter generalforsamlingen, men inden frokosten.

I løbet af året vil vi også markere jubilæet, som vi har besluttet at vente med at fejre til oktober i Aalborg i forbindelse med landsmødet. Derfor vil den eneste markering her på generalforsamlingen være det indlæg, som jeg just før omtalte.

## Afslutning

Der er mange andre ting, der kunne være nævnt i denne beretning, men alt kan ikke komme med. Jeg henviser derfor til den udsendte skriftlige beretning og ser frem til en god diskussion om og spørgsmål til både den mundtlige og skriftlige beretning.

Afsluttende vil jeg takke bestyrelseskolleger, medlemmerne af vores mange udvalg, ledelse og medarbejderne i sekretariatet og medlemmerne i det hele taget for samarbejdet og deres indsats for Dansk Fjernvarme i 2006.

En særlig tak skal lyde til de bestyrelsesmedlemmer, som vi ved, går ud af bestyrelsen i dag. Det er **Kirsten Sloth**, Helsingør, som har været medlem i efterhånden 10 år. Kirsten har nu valgt at gå på pension. Det andet kvindelige bestyrelsesmedlem, vi skal sige farvel til, er **Annie Larsen**, Roskilde, som har siddet i bestyrelsen i 7 år. Annie har mistet sit tilhørsforhold, da hun ikke længere er formand for teknik- og miljøudvalget, men i stedet har fået posten som formand for Sundheds- og Forebyggelsesudvalget. Det tredje bestyrelsesmedlem, som forlader bestyrelsen i dag, er **Hans Høyrup**, Randers, som har valgt at trække sig ud af bestyrelsen, hvor han har været medlem i 10 år, heraf de sidste 3 år også i forretningsudvalget. Der skal derfor i dag vælges mindst tre nye bestyrelsesmedlemmer. Desuden forlod både **Leif Andersson**, Høje Tåstrup, og **Niels Hyldgaard**, Holstebro, bestyrelsen ved årsskiftet. Leif Andersson på grund af pensionering, og Niels Hyldgaard, fordi han ikke blev genvalgt ved sidste kommunalvalg. De to suppleanter er således indtrådt i bestyrelsen og har allerede påbegyndt bestyrelsesarbejdet. Det er direktør Per Sørensen, Års, og udvalgsformand Vagn Larsen, Silkeborg, der også er formand for RenoSam.

Hermed har jeg afsluttet den mundtlige beretning, som jeg herefter overgiver til generalforsamlingens videre behandling.