

Roskilde og Dronninglund slår et slag for fjernvarmen

Roskilde Forsyning gør i forbindelse med regionalmødet opmærksom på fjernvarme og dens fordele. I Dronninglund er der veste til skolebørnene.



OPLYSNINGSKAMPAGNE

Af journalist Lone Völcker,
Dansk Fjernvarme

Det bliver til at få øje på, når Roskilde den 4. marts er vært for Dansk Fjernvarmes regionalmøde.

I morgentimerne vil medarbejdere fra Roskilde Forsyning dele trafikveste ud i krydset ved Scandic Roskilde, hvor regionalmødet afholdes. Vestene er i oplysningskampagnens karakteristiske orange farve og har kampagne-logoet trykt på ryggen.

- Stedet for uddelingen er valgt, fordi regionalmødet holdes på Scandic, men vi har især valgt at stå der, fordi der er rigtig mange, der passerer det kryds hver morgen. Der ligger flere tekniske skoler, handelsskole og andre uddannelsesinstitutioner i det område, hvor hotellet ligger. Så vi regner med at komme i kontakt med mange mennesker, når vi står der, siger informationsmedarbejder ved Roskilde Kommune, Helle Lyngbye.

Hun glæder sig til selv at være med til at dele trafikveste ud og mener, regionalmødet er en god anledning til at slå et slag for Dansk Fjernvarmes oplysningskampagne.

Vind en energigennemgang

Sammen med vestene får trafikanterne et af kampagnens postkort med gode spareråd. På kortet er der også en opfordring til at deltage i en konkurrence på forsyningens hjemmeside, hvor man kan tjekke sin fjernvarmeviden.

- Jeg regner ikke med, at folk giver sig til at læse en hel masse om fjern-



De nye trafikveste i oplysningskampagnens orange farve vil snart kunne ses i blandt andet Roskilde og Dronninglund. Vestene kan bestilles hos FIF Marketing.

Foto: Flemming L. Rasmussen.

varme. Derfor er spørgsmålene valgt, så alle kan være med, siger Helle Lyngbye.

Guld og grønne skove

Førstepræmien i konkurrencen er en miljø- og energigennemgang af vinderens eget hus. Gennemgangen foretages af energirådgiver Robert Jensen og Trine Keinicke Sørensen, der er kendt fra DR1's tv-program, Guld og grønne skove. Ligesom deltagerne i tv-programmet får vinderen af konkurrencen en vurdering af, hvor det er muligt at spare på el, vand og varme. Så alt efter hvad udfaldet på gennemgangen bliver, kan det vise sig, at der er en stor gevinst forbundet med at vinde Roskilde Forsynings konkurrence.

Veste til skolebørn

Dronninglund Fjernvarme har også indkøbt et stort antal veste, som værket vil dele ud til eleverne i folkeskolens 7., 8., 9. og 10. klasse.

Driftsleder Per Sønder, Dronninglund Fjernvarme, har tilbudt skolen at komme ud og holde oplæg for eleverne om fjernvarme, og det er der allerede en skoleklasse, der har sagt ja til.

I forbindelse med en emneuge om energi skal eleverne høre Per Sønder fortælle om fjernvarme, og efterfølgende kommer klassen på besøg på Dronninglund Fjernvarme for at se, hvor varmen kommer fra.

lv@danskfjernvarme.dk