

# Fødevarer, fitness og fjernvarme

Fjernvarmen havde en synlig position på stor forbrugermesse i Helsingør. Flere hundrede borgere fik en snak om fjernvarme og gode råd med hjem.



## OPLYSNINGSKAMPAGNEN

Af journalist Flemming Linnebjerg  
Rasmussen, Dansk Fjernvarme

Det var et bredt udsnit af befolkningen i Helsingør, der i slutningen af marts besøgte byens årlige forbrugermesse. Og lige dér, midt imellem de lokale cykelhandlere, fitnesskæder og fødevarerbutikker, kunne de se fjernvarmens stand i oplysningskampagnens orange og sorte farver.

- Helsingørmessen har været meget populær de sidste mange år, og også i år var stort set alle stande udsolgt. Der var et bredt udsnit af forretningslivet til stede og derfor også et bredt publikum. Netop derfor var vi med, for det brede publikum er vores kunder. På en sådan messe kan vi møde dem på en uformel måde, fortæller civilingeniør Finn Riis Larsen fra Helsingør Kommunale Fjernvarmeforsyning.

### Stort markedsføringsfremstød

Ud over ønsket om at gøre fjernvarmen synlig, havde Helsingør Kommunale Fjernvarmeforsyning en ekstra årsag til at være aktiv på messen i år.

- Vi er i gang med en kraftig markedsføring i øjeblikket. Vi udbyder fjernvarme til nye områder i byen, områder, der i dag er forsynet med naturgas, men hvor der er åbnet for, at vi kan tilbyde fjernvarme. På forhånd havde vi delt gratis messebilletter ud i de boligområder og ville gerne i snak med dem, siger Finn Riis Larsen.

### Stolte af standen

Ifølge Finn Riis Larsens oplysninger var der besøgsrekord på messen. Og fjernvarmeforsyningen er godt tilfreds med opmærksomheden.



Helsingør Kommunale Fjernvarmeforsyning gjorde med en flot stand på byens årlige forbrugermesse opmærksom på fjernvarmen. Standens flotte bagtæppe er lejet hos FIF Marketing. Foto: Finn Riis Larsen.

- Ud over de mange, der passerede forbi og standsede kortvarigt op, har vi løseligt gjort op, at vi har haft egentlig kontakt og dialog med omkring 220 borgere. Det er et tal, vi er meget tilfredse med. Vi synes faktisk, det gik over al forventning, fastslår Finn Riis Larsen.

Han oplyser, at de besøgende især spurgte til tekniske emner, som afkøling og optimering. De, der ikke havde fjernvarme, spurgte til mulighederne for at få det. Der faldt også rosede bemærkninger til varmeforsyningens indsats for at blive mere miljøvenlig. Til sommer tages et nyt biomasseanlæg i brug, og andelen af vedvarende energi når op på 40 procent.

Standen var rammet ind af en stor væg af seks bannere med spareråd, og de to

informationsfilm om fjernvarme var sat til at køre i en konstant sløjfe. Personalet fra varmeforsyningen, der var iført orange poloshirts og sorte veste med kampanelogo, delte ark med spareråd ud sammen med kuglepenn og bolcher og balloner til børnene.

- Vi var meget glade for standen. Vi var faktisk stolte af den og kunne godt forestille os at gøre noget tilsvarende næste år, siger Finn Riis Larsen.

Messen har ifølge Finn Riis Larsen også været en gevinst for de ansatte.

- Det har betydet meget for de 14 ansatte, at vi har været fælles om det projekt. Vi har brugt en del tid sammen på at planlægge, og alle afdelinger har været involveret. Det har givet os en masse som kollegaer, siger han.

fr@danskfjernvarme.dk