2012

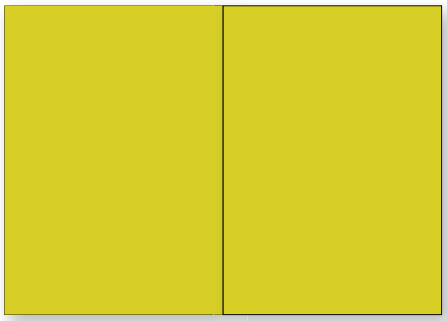
MEDIEINFORMATION

Dansk Fjernvarme

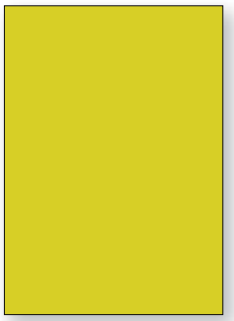
fjernvarmen

DANSK FJERNVARMES MAGASIN

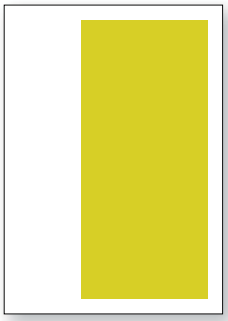
Annonceformater



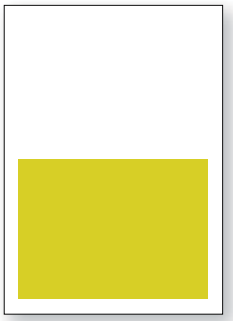
2 siders opslag
B: 420 x H: 297 mm
tryk til kant
+ 3 mm beskæring
+ skæremærker
Kr. 25.500,-



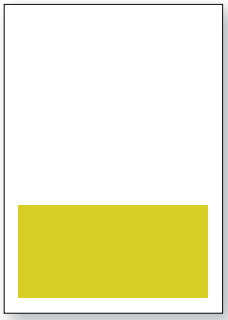
1 side
B: 210 x H: 297 mm
tryk til kant
+ 3 mm beskæring
+ skæremærker
Kr. 12.700,-



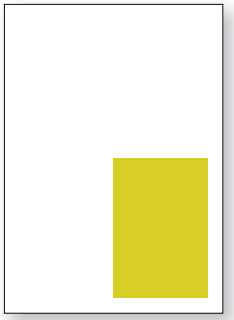
2/3 side
højformat
B: 109 x H: 260 mm
Kr. 10.200,-



1/2 side
bredformat
B: 166 x H: 128 mm
(ændret format)
Kr. 8.100,-



1/3 side
bredformat
B: 166 x H: 84 mm
(ændret format)
Kr. 6.300,-



1/4 side
højformat
B: 81 x H: 128 mm
(ændret format)
Kr. 4.900,-

Formater og priser

Annoncetype	Mål B x H	Annoncepris
2 siders opslag til kant	420 x 297 mm + beskæring	Kr. 25.500,-
1 side til kant	210 x 297 mm + beskæring	Kr. 12.700,-
2/3 side højformat	109 x 260 mm	Kr. 10.200,-
1/2 side bredformat	166 x 128 mm (ændret format)	Kr. 8.100,-
1/3 side bredformat	166 x 84 mm (ændret format)	Kr. 6.300,-
1/4 side højformat	81 x 128 mm (ændret format)	Kr. 4.900,-

Særplacering i blad: +10%.
Særplacering på omslag og side 3: +20%.
Indstik og særtryk – ring venligst for tilbud.
Alle priser er ekskl. moms og gældende fra 1. januar 2012.

RABAT
PÅ DINE ANNONCER

3 indrykninger 5% rabat
5 indrykninger 10% rabat
11 indrykninger 20% rabat

fjernvarmen

Velkommen som annoncør i Fjernvarmen

Magasinet Fjernvarmen er landets førende medie, når det gælder nyheder, baggrund, interviews og reportager fra fjernvarmebranchen. Magasinet er derfor det oplagte medie at annoncere i, hvis dit budskab er relevant for mennesker, der arbejder med fjernvarme.

Fjernvarmen følger udviklingen i sektoren tæt. Vi formidler den nyeste viden og favner politiske, tekniske og administrative emner. Fjernvarmen afspejler dermed den alsidighed, der kendetegner fjernvarmen.

Fjernvarmens foretrukne magasin – i nye klæder

I 2012 får Fjernvarmen et helt nyt layout. Den nye udgave af magasinet byder på spændende nyskabelser, som bygger videre på det velkendte magasin, der i mere end 50 år har været branchens foretrukne informationskilde om fjernvarme.

Få hele fjernvarmebranchen i tale

Fjernvarmen læses af driftsledere, medarbejdere og bestyrelsesmedlemmer hos Dansk Fjernvarmes mere end 400 medlemsværker. Medlemmerne er både store og små fjernvarmeværker fordelt over hele landet, og de leverer tilsammen 98 procent af fjernvarmeproduktionen i Danmark.

Magasinet læses desuden af myndigheder, energipolitikere, pressen, leverandører, virksomheder med egne kraftvarmeanlæg, rådgivende ingeniører og mange andre med interesse i fjernvarme.

Fjernvarmen er med andre ord stedet, hvor man som annoncør kan tale til hele branchen. Jeg håndterer gerne skiftende annoncemateriale, så du altid kan få det aktuelle budskab ud til branchen. Magasinet trykkes i minimum 3.700 eksemplarer og udkommer 11 gange om året.

Magasinet lever videre på nettet

Fjernvarmen vil fremover blive lagt på Dansk Fjernvarmes hjemmeside i sin komplette form. Her vil det, som en ny service for annoncørerne, være muligt at komme ind på annoncørens hjemmeside via et klik på annoncen.

Opnå gode rabatter

Hvis du bestiller en række annoncer samlet, kan du opnå gode rabatter. Er du interesseret i at markedsføre dit firma i Fjernvarmen, så send en mail til jh@danskfjernvarme.dk eller ring til mig på telefon 76 30 80 14.

Med venlig hilsen

Jytte Krongaard Hensen

Vigtige datoer

Udgivelse	Bestilling af annonce	Aflevering af materiale	Udgivelse af magasin
Nr. 1	5. december 2011	5. december 2011	27. december 2011
Nr. 2	5. januar 2012	10. januar 2012	1. februar 2012
Nr. 3	6. februar 2012	10. februar 2012	3. marts 2012
Nr. 4	5. marts 2012	12. marts 2012	28. marts 2012
Nr. 5	4. april 2012	10. april 2012	2. maj 2012
Nr. 6	3. maj 2012	10. maj 2012	2. juni 2012
Nr. 7/8	5. juni 2012	11. juni 2012	4. juli 2012
Nr. 9	6. august 2012	10. august 2012	29. august 2012
Nr. 10	5. september 2012	10. september 2012	26. september
Nr. 11	5. oktober 2012	10. oktober 2012	24. oktober 2012
Nr. 12	5. november 2012	12. november 2012	28. november 2012

HUSK DEADLINE DEN 5.

Specifikationer

Tekniske data
Format: 210 mm bred x 297 mm høj
Spaltehøjde: 260 mm
Spaltemellemrum: 4 mm
Trykteknik: Offset
Raster: 80 linjer
Farver: CMYK – ingen Pantone-farver
ICC-profil: ISO Coated v2 (ECI)
Annonce materiale: CD-ROM eller mail
Format: Trykklar PDF op til og med ver. 1.6
Ved annonce til kant: 3 mm til beskæring + skæremærker
Skrifter: Alle skrifter inkluderes i PDF
Opløsning: Min. 300 PPI
Preflight annonce før aflevering

Tryk
Datagraf
Energivej 75
8963 Auning
Tlf: 87 95 55 55
www.datagraf.dk

Rabatter og betaling
Rabatterne opnås ved samlet bestilling af annoncer, som indrykkes over en 12 måneders periode.
Rabatten gives, hvis materialet er færdigt og overholder specifikationerne under tekniske data.

Betalingsbetingelser: Løbende måned + 14 dage.

Annullering
Annullering eller ændring af annonceindrykning skal meddeles skriftligt senest en uge før deadline.

Bilagsblad
Annoncører modtager et eksemplar af bladet i forbindelse med annoncering.

Abonnement
Årsabonnement kr. 740,- ekskl. moms.
Abonnement tegnes for et år ad gangen i alt 11 udgivelser.
Årsabonnement til udlandet kr. 870,-

Annoncebestilling
Jytte Krongaard Hensen, informationssekretær
jh@danskfjernvarme.dk
Direkte tlf.: 76 30 80 14

Dansk Fjernvarme
Fjernvarmens Hus
Merkurvej 7
DK-6000 Kolding
Tlf.: 76 30 80 00
Fax: 75 52 89 62
www.danskfjernvarme.dk

Alle annoncer skal overholde landets love. Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der er i strid med Dansk Fjernvarmes principper.

Redaktion
Lone Völcker, redaktør
Flemming L. Rasmussen, journalist

Udgivelser og deadlines
Fjernvarmen udkommer primo hver måned, dog ikke i august, idet Fjernvarmen 7-8 er et dobbeltnummer, der gælder for juli og august.

Deadline for bestilling af annonceplads er den 5. i måneden før udgivelsesmåneden.

Deadline for aflevering af færdigt materiale er den 10. i måneden før udgivelsesmåneden.

Oplag
Fjernvarmen er medlem af Danske Specialmedier.

Fjernvarmen har i perioden 1. juli 2010 - 30. juni 2011 et kontrolleret oplag på 3.335 eksemplarer.

Med et stigende oplag, p.t. 3.700 eksemplarer, kommer Fjernvarmen ud til flere og flere i fjernvarmesektoren. Resterende blade bruges ved temamøder, på kurser og ved kampagner m.m.